

Gestión Medioambiental: Conceptos e Implantación

Duración: 60 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 420 €

Objetivos

- Sensibilizarse en materia de medioambiente y aprender los conceptos básicos del marketing ecológico, sistemas de gestión medioambiental y la puesta en práctica del desarrollo sostenible con rentabilidad y eficacia en todos los ámbitos de la empresa.
- Adquirir unos conocimientos genéricos acerca de la empresa, con el fin de definir una panorámica general de la situación medioambiental en las mismas.
- Conocer el concepto de sistema de gestión medioambiental y aprender los procedimientos a seguir para su implantación en una empresa, así como la documentación, metodología, certificación y creación de planes de emergencia.
- Concienciarse sobre la necesidad de emprender actuaciones dirigidas a la protección y conservación del medio ambiente.

Contenidos

UD1. El medio ambiente: conceptos básicos.

- 1.1. Aproximación al concepto de medio ambiente.
- 1.2. Las políticas ambientales: evolución en España y en Europa.
- 1.3. Instrumentos económicos y fiscales para la gestión del medio ambiente.

UD2. Sistema de gestión medioambiental.

- 2.1. La empresa y el medio ambiente.
- 2.2. ¿Qué es la gestión medioambiental en la empresa?.
- 2.3. Tipos de gestión medioambiental: EMAS e ISO 14001.
- 2.4. La gestión medioambiental y el mercado: marketing ecológico.

UD3. La gestión medioambiental en Europa: sistema EMAS.

- 3.1. ¿Qué es el sistema EMAS?
- 3.2. Objetivos y conceptos en el EMAS.
- 3.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según el EMAS.
- 3.4. Organismos de acreditación y autorización.
- 3.5. Tendencias recientes de la gestión medioambiental en Europa.

UD4. La gestión medioambiental según la norma ISO 14001.

- 4.1. Serie de normas para la gestión medioambiental.
- 4.2. ¿Qué es la ISO 14001?
- 4.3. Etapas para la implantación de un sistema de gestión medioambiental según la ISO 14001.

UD5. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental.

- 5.1. Sistemas integrados de medio ambiente y calidad.
- 5.2. Etiquetas ecológicas y ecoproducto.

Módulo Implantación de un sistema de gestión medioambiental.

UD1. La revisión medioambiental inicial y la evaluación medioambiental.

- 1.1. ¿En qué consiste la revisión medioambiental inicial?
- 1.2. Aspectos relevantes de la revisión.
- 1.3. Metodología y documentación de la revisión medioambiental inicial.

UD2. Documentación de un SGMA.

- 2.1. La documentación del GSMA.
- 2.2. La política medioambiental.
- 2.3. El manual de gestión medioambiental.
- 2.4. Los procedimientos del SGMA.
- 2.5. Los registros medioambientales.
- 2.6. Control de la documentación.

UD3. Planes de emergencia.

- 3.1. Los planes de emergencia.
- 3.2. Cumplimiento del plan de emergencia.



UD4. La formación y comunicación.

- 4.1. La formación ambiental en la empresa.
- 4.2. El plan de formación medioambiental.
- 4.3. La comunicación en el SGMA.

UD5. Responsabilidades en la implantación del SGMA.

- 5.1. Organización de la gestión ambiental.
- 5.2. Responsabilidades en el SGMA: la dirección y asignación de funciones.
- 5.3. Nuevas tendencias en la gestión medioambiental en las organizaciones: los nuevos perfiles del responsable medioambiental.

UD6. La auditoría del SGMA.

- 6.1. ¿En qué consiste la auditoría del SGMA?.
- 6.2. Metodología y etapas de una auditoría.

UD7. Evaluación del sistema, no conformidades y certificación.

- 7.1. La revisión de la gestión o evaluación.
- 7.2. No conformidades.
- 7.3. El plan de acciones correctoras.
- 7.4. La certificación del sistema.