



Especialista en Gestión de Federaciones Deportivas

Duración: 80 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 600 €

Objetivos del curso

Este Curso en Gestión de Federaciones Deportivas le ofrece una formación especializada en la materia. Las federaciones deportivas son aquellas organizaciones cuyo objetivo es la organización y regulación del deporte. Asimismo, tienen el poder de dictar reglas o cambiar algunas de las reglas ya establecidas. Con este curso de Gestión de Federaciones Deportivas se pretende aportar los conocimientos necesarios para la gestión de este tipo de entidad tan importante para el deporte internacional.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOPORTE LEGISLATIVO DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Ley del Deporte
2. - Título I: Principios generales
3. Federaciones deportivas españolas
4. - Real Decreto 1835/1991, de 20 de diciembre, de Federaciones Deportivas Españolas y Registro de Asociaciones deportivas
5. - Orden ECD/2764/2015, de 18 de diciembre, por la que se regulan los procesos electorales en las federaciones deportivas españolas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS



1. Federaciones Deportivas Españolas
 - Capítulo III: Federaciones Deportivas Españolas
2. Creación y constitución de una federación
 - Creación y constitución
 - Inscripción de las Federaciones Deportivas Españolas en Federaciones Internacionales
 - Revocación y extinción de las Federaciones Deportivas Españolas
3. Estructura de las federaciones deportivas
 - Estatutos
4. Registro de Asociaciones Deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DEPORTIVA INTERNACIONAL, NACIONAL, AUTONÓMICA Y LOCAL

1. Estructura deportiva internacional
 - Comité Olímpico Internacional (COI)
 - Federaciones Deportivas Internacionales (FI)
2. Estructura deportiva nacional
 - Comités Olímpicos Nacionales (CON)
 - Consejo Superior de Deportes (CSD)
3. Estructura deportiva autonómica y local
 - Direcciones Generales de Deportes de las Comunidades Autónomas (CCAA)
 - Entidades locales (Ayuntamientos, Diputaciones...)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN ESTRATÉGICO DEPORTIVO



1. Planificación estratégica
2. Fases de la planificación estratégica
3. Planificación deportiva
4. Tipos de planificaciones
 - Planificación temporal
 - Planificación geográfica
5. Punto de encuentro entre oferta y demanda
6. El proyecto deportivo
7. Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Importancia de la planificación
 - La planificación estratégica
2. Análisis del entorno y diagnóstico en una entidad deportiva
 - Tipos de diagnósticos
 - El análisis DAFO
3. La visión y la misión
4. Los objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS ESPAÑOLAS

1. Órganos de gobierno y representación
 - Electores y elegibles para los órganos de gobierno y representación

MATRICÚLESE



- La Asamblea General
- Comisión Delegada
- El Presidente
- La Junta Directiva
- El Secretario
- El Gerente
- Comités
- Comités de Arbitrajes o Jueces

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing
2. Marketing deportivo
3. Proceso de marketing
4. Marketing management
5. El mercado deportivo
 - Investigación del mercado
 - Segmentación del mercado
6. Política de mercado
 - Política del uso del tiempo libre
 - Política de competitividad
 - Política sobre la demanda
 - Política sobre segmentación de mercados



- Política general del mercado
- 7. Dirección de marketing de empresas deportivas
- 8. El director de marketing como estrategia
- 9. Calidad y satisfacción del marketing deportivo
- Diez dimensiones de la calidad externa del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL MODELO DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN

1. Control y evaluación de resultados
2. - Indicadores
3. Control de gestión
4. Técnicas de seguimiento y control
5. Modelo de evaluación y retroalimentación para la planificación y la gestión
6. Elaboración de informes de seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS

1. Documentación de un SGC
2. Hitos en la implantación de un SGC
3. Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
4. Metodología y puntos críticos de la implantación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Habilidades directivas
2. - Importancia de la motivación en los equipos de trabajo



MATRICÚLESE



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

3. Habilidades sociales y personales
 - Habilidades de negociación
 - Habilidades de cooperación
4. Habilidades para la gestión de conflictos
5. Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas
6. Coaching. Aplicación a entornos deportivos