



Dirección de Operaciones

Duración: 80 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 600 €

Objetivos del curso

- Comprender la producción como proceso.
- Profundizar en el concepto de productividad y sus respectivas decisiones estratégicas y tácticas.
- Conocer las fases de la estrategia de producto para la satisfacción del cliente.
- Aprender sobre el enfoque de estrategia de proceso de la empresa.
- Conocer los instrumentos que facilita su labor de la Dirección de Operaciones.
- Ahondar en los pasos a seguir para la toma de decisiones
- Profundizar en las aplicaciones estadísticas
- Entender el uso de la tecnología como medio y conocer las disponibilidades tecnológicas.
- Concienciarse sobre la importancia de las decisiones en relación con los layouts.
- Conocer los distintos tipos de Layouts existentes.
- Profundizar en el concepto de líneas de espera y sus características.
- Comprender la medida que indica el funcionamiento de las colas.
- Conocer los distintos tipos de Teorías de colas.
- Conocer los factores que afectan a la localización.
- Profundizar los distintos tipos de evaluación de las alternativas para la localización.



- Entender los factores que influyen en el aumento del volumen de negocio a través de la localización
- Conocer los modelos, los métodos y los algoritmos que faciliten el proceso de transporte buscando el mínimo coste de envío y producción.
- Profundizar sobre el concepto de calidad dentro de la organización
- Conocer la gestión de calidad total de la producción y operaciones
- Entender la aplicación de las distintas herramientas, tanto de calidad total como estadísticas• Conocer la estrategia de recursos humanos
- Dominar el diseño de trabajos
- Entender los estándares y medición de tiempos• Saber sobre la planificación de la mano de obra

Contenidos

UD1.Estrategias de producto y de proceso

1. Introducción
 - 1.1. Productividad
 - 1.2. Decisiones estratégicas y tácticas
2. Estrategia de producto
 - 2.1. Selección del producto
 - 2.2. Desarrollo del producto
 - 2.3. Definición y documentación
 - 2.4. Transición a la producción
3. Estrategia de procesos
 - 3.1. Producción ajustada
 - 3.2. Capacidad
 - 3.3. Análisis de equilibrio
 - 3.4. Inversiones

UD2.Herramientas para la Dirección de Operaciones y disponibilidades tecnológicas

1. Toma de decisiones
2. Estadística
3. Disponibilidad tecnológicas
 - 3.1. CAD/CAM
 - 3.2. Control numérico
 - 3.3. Robots
 - 3.4. Almacenamiento automatizado y vehículos auto guiados



- 3.5. Sistemas flexibles y fabricación integrada por ordenador
- 3.6. Tecnología en los servicios
- 3.7. Procesado del transacciones
- 3.8. Información opera la dirección y soporte de decisiones
- 3.9. Inteligencia artificial

UD3.Tipos de layout

- 1. Introducción
- 2. Layout de posición fija
- 3. Layout orientado a proceso
- 4. Layout orientado a producto
- 5. Layout de oficinas
- 6. Layout de comercios
- 7. Layout de almacenes

UD4.Líneas de espera o teoría de colas

- 1. Costes en las colas
- 2. Características de las llegadas
- 3. Características de las líneas de espera
- 4. Características del dispositivo de servicios
- 5. Medida del funcionamiento de las colas
- 6. Modelos de cola
 - 6.1. Líneas de espera de servidor único
 - 6.2. Colas multicanal
 - 6.3. Sistemas con tiempo de servicio constante
 - 6.4. Población limitada

UD5.Localización

- 1. Introducción
- 2. Factores de la localización
 - 2.1. Productividad de la mano de obra
 - 2.2. Costes
 - 2.3. Tipos de cambio
 - 2.4. Entorno y regulaciones
- 3. Evaluación de alternativas para la localización
 - 3.1. Método de factores ponderados
 - 3.2. Análisis del punto muerto de localización
 - 3.3. Método del centro de gravedad
- 4. Localización en el sector servicios
- 5. Modelo de transporte6. Método del rincón noroeste
- 7. Algoritmo de stepping-stone o "paso a paso"
- 8. Algoritmo de distribución modificada9. Análisis de localización de instalaciones



UD6.Introducción al concepto de calidad

1. Introducción
2. Gestión de calidad total
3. Herramientas de calidad total
4. Herramientas estadísticas
 - 4.2. Control estadístico de procesos (SQC)
 - 4.3. Muestreos de aceptación

UD7.La gestión de los recursos humanos en la producción

1. La estrategia de recursos humanos
2. Planificación de la mano de obra
3. Diseño de trabajos
 - 3.1.Especialización
 - 3.2.Job-enrichment
 - 3.3.Componentes psicológicos del trabajo
 - 3.4.Ergonomía y métodos
4. Estándares y medición de tiempos
 - 4.1.Experiencia histórica
 - 4.2.Estudio de tiempos
 - 4.3.Tiempos estándares predeterminados
 - 4.4.Muestreo del trabajo