



Conversion Rate Optimization

Modalidad: Online

Duración: 60 horas

Coste 100 % bonificable: 420 €

OBJETIVOS

El Conversion Rate Optimization (CRO) son técnicas que permiten incrementar el porcentaje de visitante a una web, obteniendo así potenciales clientes que se traducirán en potenciales ventas. Con el presente Curso práctico en Conversion Rate Optimization (CRO) aprenderá a utilizar herramientas para realizar CRO.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONVERSION RATE OPTIMIZATION

1. Introduccion a Concersion Rate Optimization
2. Tu primer funnel
3. Determina una hipotesis, experimentacion y prorizacion de metricas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSUADIR USUARIOS

1. Crear personas de marketing
2. Landing page exitosa
3. Nuestro primer mockup de la landing page

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEST A/B

1. Claves de los tests A/B
2. Decisiones en Conversion Rate

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIDADES TEST A/B Y MULTIVARIABLE

1. Utilidades test A/B



MATRICÚLESE



[Fórmate Sin Coste](#)

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

2. Realizacion test A/B Google Analytics

3. Realizacion test A/B con Optimizely

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA EL CONVERSION RATE

1. Introduccion micro y macro conversiones

2. Automatizacion en Amazon