



Blog para la Comunicación en Negocios

Modalidad: Online

Duración: 80 horas

Coste 100 % bonificable: 600 €

OBJETIVOS

Este Curso de Blog para la Comunicación en Negocios le ofrece una formación especializada en la materia. Con la realización de este Curso de Blog para la Comunicación en Negocios de la Familia Profesional de Administración y Gestión Empresarial y más concretamente del área de conocimiento Compraventa el alumno estudiara los conceptos básicos y específicos de dicha materia. Realiza esta formación y especialícese en Blog para la Comunicación en Negocios.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL BLOG. ¿QUÉ ES Y QUÉ APORTA?

1. Origen e introducción a la nueva comunicación social
2. ¿Qué es un blog?
 - Características
 - Elementos
 - Blog vs Web
 - El lenguaje en el blog
3. Cómo usar un blog como herramienta
 - Usos
 - Razones y Ventajas
 - Estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MI PRIMER BLOG



1. Por qué tener un blog
 - Blog corporativo vs Blog personal
2. Para qué un blog si no tengo nada que decir
 - Creación de contenidos
 - Mantener y dinamizar un blog
3. Yo no soy diseñador
 - Crear tu plantilla
 - Gadgets para personalizar tu blog
 - Cómo hacerlo dinámico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESTACAR EL BLOG EN LA RED

1. Personalización del negocio
2. Humanización del blog
3. Posicionamiento de mi negocio
4. Reputación en la Red