



Análisis del Entorno Laboral y Gestión de Relaciones Laborales desde la Perspectiva de Género

Duración: 80 horas

Coste Bonificable: 600 €

Modalidad: Online

Objetivos

En el ámbito de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer los diferentes campos de la promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, dentro del área profesional formación y educación. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para el análisis del entorno laboral y gestión de relaciones laborales desde la perspectiva de género.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MECANISMOS DE OBSERVACIÓN DEL ENTORNO LABORAL DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y MANEJO DE RECURSOS.

1. Aplicación de la definición de empleo y situaciones laborales. Estructura del mercado laboral y su incidencia en la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
2. Formas de caracterización de los tipos de discriminación en materia de empleo y ámbitos donde se desarrolla:
 - Discriminación directa y discriminación indirecta.
 - Segregación vertical y horizontal.
 - Brecha salarial.
 - Techo de cristal.
 - Suelo pegajoso.



- Acoso sexual y por razón de sexo.
3. Procesos de intervención en materia de diversificación profesional.
Superando el currículum oculto.
 4. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente de carácter internacional, europeo, estatal, de las CC.AA. y local:
 - Informes anuales.
 - Declaraciones conjuntas.
 - Estrategia para el empleo de referencia, estrategia para la igualdad efectiva de mujeres y hombres de referencia y normativa comunitaria.
 - Leyes para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 - Estrategias, Planes y/o Programas para el empleo y la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
 5. Utilización de guías y manuales de referencia para la promoción de la participación de económica las mujeres y en el ámbito del empleo, de carácter internacional, europeo, nacional, autonómico y local. Buenas Prácticas.
 6. Aplicación de los instrumentos vigentes en el ámbito de las políticas públicas para lograr la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el empleo:
 - Mainstreaming de género.
 - Acciones positivas.
 - Presupuestos con enfoque de género.
 7. Aplicación de instrumentos para la promoción de la igualdad efectiva de mujeres y hombres en las empresas:



- Planes de Igualdad.
- Medidas específicas para la igualdad.
- Papel de la negociación colectiva.

8. Identificación de elementos de utilidad en el sistema de Formación Profesional para el empleo, en vigor.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERVENCIÓN PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES EN EL ÁMBITO LABORAL.

1. Métodos para la caracterización del empleo por cuenta ajena:
 - Identificación de ofertas y manejo de recursos disponibles para el acceso, la creación y la permanencia en el empleo.
 - Manejo de Guías sobre itinerarios integrados de inserción socio-laboral.
2. Métodos para la caracterización de la iniciativa empresarial y el empleo autónomo de las mujeres:
 - Manejo de recursos disponibles para impulsar el proceso para la creación y/o consolidación de una empresa.
 - Planes y ayudas para mujeres emprendedoras.
3. Identificación de actuaciones vigentes para la promoción de la participación económica las mujeres y en el ámbito del empleo.
4. Participación en las fases de los itinerarios integrados de inserción con perspectiva de género:
 - Acceso a los itinerarios.
 - Diagnóstico de la situación socio-laboral.
 - Plan de trabajo.
 - Derivación.



- Seguimiento y evaluación.
- Intermediación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE CONCILIACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD.

1. Mecanismos de incorporación de la perspectiva de género en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral y corresponsabilidad.
2. Identificación de las organizaciones y manejo de documentos base y normativa vigente para la promoción de la conciliación de la vida personal y laboral.
3. Uso de guías y manuales de referencia en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar y corresponsabilidad. Buenas Prácticas.
4. Elaboración de acciones de difusión y sensibilización para la ciudadanía, las instituciones, las organizaciones y entidades del entorno de intervención en materia de participación económica y en el empleo de las mujeres y para el cambio en materia de conciliación de la vida personal, laboral y familiar.