Fórmate Sin Coste
info@formatesincoste.com
Tfno: 956 074 222/655 617 059
Fax: 956 922 482

MATRICÚLESE

Nuevas Tecnologías y Globalización

Duración: 60 horas

Coste Bonificable: 420 €

Modalidad: Online

Objetivos

- Comprender y analizar en qué consiste una sociedad globalizada e interconectada.
- Identificar la tercera revolución industrial.
- Diferenciar entre la sociedad de la información y sociedad del conocimiento, y sociedad en red.
- Reflexionar sobre las implicaciones de la Cuarta Revolución Industrial y su impacto en el comportamiento de las sociedades: la interrelación, la toma de decisiones y la participación ciudadana.
- Identificar el cambio del mobile first al mobile only.
- Conocer la ubicuidad de la información.
- Delimitar el rol de los políticos y los partidos ante la trasformación digital de las audiencias.
- Considerar las dimensiones y alcances de las estrategias transmedia y la ubicuidad de la información para intentar asegurar una mayor distribución del mensaje político.
- Analizar las posibilidades que ofrecen las nuevas narrativas y las nuevas tecnologías en el proceso comunicativo de las organizaciones y candidatos políticos.

CONTENIDOS

UD1. Una sociedad rodeada de informacion

1.La globalización y sus retos
2.Tercera revolución industrial
2.1.Sociedad de la información y sociedad del conocimiento
2.2.Sociedad en red

UD2. La evolución de los modelos sociales, comunicacionales y productivos.

1.La cuarta revolución industrial
2.La era post-internet
3.Del mobile first al mobile only
4.La ubicuidad de la información

UD3. La comunidad política del nuevo milenio

1.Más allá de las redes sociales
2.La complejidad de la segmentación de audiencias: Millennials y Generación Z
3.Nuevas narrativas y nuevas tecnologías
3.1. Apps móviles
3.2. La imposición de la verticalidad audiovisual
3.3. Las realidades alternativas: virtual, aumentada, extendida
3.4. El universo transmedia