



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

Marketing de Contenidos. Blogging Corporativo

Duración: 80 horas

Modalidad: Online

Coste 100 % bonificable: 600 €

Objetivos

El blog es una de las herramientas más útiles con las que cuenta el marketing online, ya que además de tener un peso muy relevante en la estrategia de posicionamiento SEO, resulta de gran utilidad para informar a nuestro público sobre cualquier aspecto relacionado con la organización, el producto o servicio ofrecido, etc. Gestionar de forma correcta un blog corporativo requiere de una serie de conocimientos relacionados con la gestión del blog desde el punto de vista técnico, con la generación de contenidos o con el establecimiento de estrategias de posicionamiento SEO. A través del presente curso creación de blogs corporativos se ofrece al alumnado la formación adecuada para aprender todo lo necesario sobre la creación y gestión de blogs corporativos, utilizando la herramienta wordpress.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET. COMPORTAMIENTO DEL USUARIO

1. Lectura y escritura en la era digital. Internet como nuevo canal de comunicación.
2. Introducción a Internet. Distintos tipos de formatos en Internet (buscadores, websites, blogs, redes sociales, foros etc.).
3. Comportamiento del internauta. Diferencias con el lector tradicional. Interactividad.



4. Seguimiento de los ojos o Eye Tracking. El punto de entrada a la página. Patrón de lectura F y otros patrones. Aplicaciones.
5. El futuro del texto en Internet.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL BLOG. ¿QUÉ ES Y QUÉ APORTA?

1. Origen e introducción a la nueva comunicación social
2. ¿Qué es un blog?
3. - Características
4. - Elementos
5. - Blog vs Web
6. - El lenguaje en el blog
7. Cómo usar un blog como herramienta
8. - Usos
9. - Razones y Ventajas
10. - Estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEXTO DE CALIDAD EN LA WEB

1. Definición de usabilidad. Medición de la usabilidad de un texto.
2. La pantalla. Aspectos técnicos de la escritura en Internet.
3. Pirámide invertida: definición y uso. Justificación de su uso para presentar contenido en la web.
4. Construcción de la pirámide invertida. Uso de la voz pasiva. Uso de los dos puntos. Palabras que no funcionan para el título. Minimizado de la puntuación.
5. Longitud de texto. Paginación.



6. Titulación del contenido
7. Pautas de escritura en ediciones impresas que no se aplican a las ediciones digitales.
8. Fórmulas no ajustadas al formato de pir.
9. Rompiendo la uniformidad del texto.
10. Escritura y optimización en motores de búsqueda. Importancia del contenido. Definición de SEO y factores internos básicos.
11. La importancia de los enlaces en el SEO: enlaces entrantes, título del enlace, pagerank.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COPYWRITING

1. ¿Qué es el copywriting?
2. Conectar, emocionar y convencer
3. Principales técnicas de copywriting
4. SEO para Copywriting
5. La importancia de los títulos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESTACAR EL BLOG EN LA RED

1. Personalización del negocio
2. Humanización del blog
3. Posicionamiento de mi negocio
4. Reputación en la Red

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO: SEO

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLATAFORMA WORDPRESS.COM

1. Darse de Alta
2. Portada y tablero
3. Crear un Post
4. Subir Imágenes, videos y audio en un post
5. Crear páginas y enlaces
6. Gestión, diseño y categorías
7. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INSTALAR WORDPRESS.ORG

1. Requisitos de la instalación
2. Darse de alta en un servidor
3. Crear un espacio web
4. Crear una base de datos
5. Descargar WordPress.org
6. Configurar el FTP
7. Instalar WordPress.org

UNIDAD DIDÁCTICA 9. AJUSTES DE CONFIGURACIÓN

1. Ajustes generales



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

2. Ajustes de Escritura
3. Ajustes de Lectura
4. Ajustes de Comentarios
5. Ajustes de Medios
6. Ajustes privacidad y enlaces

UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTRAS POSIBILIDADES DE WORDPRESS

1. Revisiones y Papelera
2. Herramientas I
3. Herramientas II
4. Usuarios
5. Perfil de usuario
6. Crear un avatar personalizado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLANTILLAS

1. Instalar Temas I
2. Instalar Temas II
3. Menús
4. Fondo y cabeceras
5. Los widgets
6. El Editor y Estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PLUGINS

1. Conceptos básicos



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

2. Instalar plugins
3. Clasificación plugins
4. Plugging sociable
5. Plugging global flash gallery