



DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP

Duración: 60 horas

Modalidad: Online

Coste Bonificable: 420€

Objetivos

Este CURSO ADGD339PO DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGD339PO DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y aplicar herramientas creativas para la resolución colectiva de conflictos.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRM

1. Introducción
2. Fases del proceso de un CRM
3. Beneficios y ventajas
4. Implementación
5. ¿Está preparada tu empresa?
6. Errores más frecuentes
7. CRM para solucionar problemas de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INBOUND MARKETING

1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
2. Etapas de Inbound



3. Marketing de permiso

4. Email Marketing

5. A/B testing

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONQUISTA A TU AUDIENCIA (BUYER PERSONA-SOCIAL MEDIA STRATEGY-BLOGS)

1. Introducción al buyer persona

2. Cómo crear tu Buyer Persona

3. Herramientas

4. Una web social

5. Las redes sociales

6. Aplicación a negocio

7. ¿Qué es un Community Manager?

8. Tareas y funciones del Community Manager

9. Metas del Community Manager

10. Habilidades y aptitudes en la gestión de redes sociales

11. Casos de éxito en gestión de redes sociales

12. Qué es y qué aporta un blog

13. Mi primer blog

14. Diseño y plantillas

15. Cómo destacarlo en la web: herramientas

16. Tipos de estrategia

17. Newsletter y Blog



www.formatesincoste.com

info@formatesincoste.com

Tfno: 956 074 222/655 617 059

Fax: 956 922 482

18. Curación de contenidos

19. Storytelling